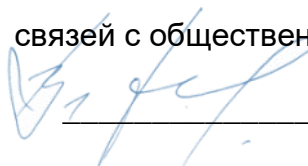


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и дизайна



д.ф.н., проф. В.В. Тулупов

26.05.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОП.02 Живопись с основами цветоведения

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

42.02.01 «Реклама»

Код и наименование специальности

гуманитарный

*Профиль подготовки (технический, естественнонаучный, социально-экономический,
гуманитарный)*

специалист по рекламе

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2024 - 2025

Семестр(ы): 5

Рекомендована: НМС факультета журналистики

(Наименование рекомендующей структуры)

протокол от 19.05.2022 г. № 8

Составители программы: Гончаров В.В., преподаватель кафедры связей с
общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Живопись с основами цветоведения

название дисциплины

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.02 «Живопись с основами цветоведения» входит в профессиональный цикл (обще профессиональные дисциплины).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ПК-1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК-1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК-1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК-2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК-2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК-10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК-11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 306 часов, в том числе:
- аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 204 часа;
- внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 102 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	306
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	204
в том числе:	
практические занятия	204
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	102
Итоговая аттестация в форме - экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Живопись		192	
Тема 1.1. Акварельная живопись, материалы акварели	Содержание учебного материала	24	1,2
	Практические занятия		
	1 Виды живописи.		
	2 Свойства отдельных сортов бумаги, красок, кистей.		
	3 Приемы акварельной живописи.		
	4 Освещенность, свето-воздушная перспектива.		
	5 Цветовые рефлексy.		
	6 Акварельные этюды.		
7 Выполнение краткосрочных живописных этюдов.			
	Внеаудиторная самостоятельная работа: работа с литературой, выполнение работ в технике акварельной живописи, отработка техники и использование различных материалов.	10	3
Тема 1.2. Выявление объема в живописи	Содержание учебного материала	26	1,2
	Практические занятия		
	1 Свет, полутень, тень, рефлекс.		
	2 Насыщенность, плотность цвета.		
	3 Передача цветовых отношений, объема предмета.		
	4 Технические возможности акварели.		
	5 Передача освещения и формы.		
	6 Техника письма «по сырому».		
	7 Натюрморт из 2-3 предметов на гладком фоне без складок.		
8 Выполнение небольших этюдов в общем колоритном исполнении.			
	Внеаудиторная самостоятельная работа: отработка акварельных техник «по сырому», «Алла прима»	14	3
Тема 1.3. Передача свойств предметов, различных по материалу	Содержание учебного материала	26	1,2
	Практические занятия		
	1 Значение материальности, «вещественности» в живописи.		
	2 Передача тонального и цветового строя натюрморта.		
	3 Развитие цельного видения, живописного темперамента.		
4 Расширение арсенала технических приемов.			

	5	Развитие практических навыков и приемов материальности предметов.		
	6	Анализ произведений художников		
	7	Выполнение натюрморта в светлой и теплой цветовой гамме из предметов различных по материалу.		
	8	Этюды постановок при боковом освещении в разном колорите.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа: работа с литературой, выполнение натюрмортов в светлой и теплой гамме из предметов различных по материалу.			
Тема 1.4. Контраст в живописи	Содержание учебного материала		24	1,2
	Практические занятия			
	1	Контрасты: активный, слабый, светотеневой.		
	2	Живопись предметов, контрастных друг к другу.		
	3	Контраст предметов и фона.		
	4	Передача цветовых отношений, применение контраста при выявлении характера освещения.		
	5	Контраст переднего плана.		
	6	Натюрморт «по-сырому» из предметов, контрастных к фону.		
	7	Достижение свежести, сочности акварели.		
	8	Краткосрочные этюды к постановке.		
Внеаудиторная самостоятельная работа: отработка светотеневых контрастов в живописи		12	3	
Тема 1,5. Изображение драпировок со складками	Содержание учебного материала		28	1,2
	Практические занятия			
	1	Драпировки со складками.		
	2	Роль драпировок в живописи.		
	3	Использование разных плоскостей при передаче складок драпировок. Определение основных, главных складок.		
	4	Определение основных, главных складок.		
	5	Передача легкости, воздушности складок в натюрморте, применение мягкого контраста складок.		
	6	Драпировки контрастные, с рисунком.		
	7	Передача единого цветового пространства.		
	8	Натюрморт на фоне драпировок со складками.		
	9	Определение основных складок, передача светотеневого пространства и общего колорита постановки.		
	10	Цветовое единство.		
11	Выполнение небольших этюдов натюрморта со складками.			
Внеаудиторная самостоятельная работа: выполнение натюрморта на фоне драпировок со складками		14	3	

Раздел 2. Цветоведение		112	
Тема 2.1. Основы цветоведения	Содержание учебного материала	26	1,2
	Практические занятия		
	1 Основные и составные цвета, характеристика цвета, локальные цвета.		
	2 Тон в живописи, контрастные тоновые отношения.		
	3 Спектральный круг, основные и дополнительные цвета.		
	4 Цветовые отношения.		
	5 Натюрморт из нескольких предметов при боковом освещении в технике «гризайль».		
	6 Этюды постановки в разных ракурсах.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа: натюрморт из 2-3 предметов при боковом освещении в технике «гризайль».	14	3
Тема 2.2. Цветовое единство. Цветовой круг.	Содержание учебного материала	24	1,2
	Практические занятия		
	1 Характеристика цвета по насыщенности и светлоте.		
	2 Гармонические цветовые закономерности.		
	3 Цветовая гармония и согласованность цветов в живописи.		
	4 Двенадцатичастный цветовой круг.		
	5 Выполнение цветового круга с применением растяжки спектральных цветов к центру круга.		
	6 Составление спектральных цветов.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа: изображение цветового круга с применением растяжки	12	3
Тема 2.3. Цветовая гармония	Содержание учебного материала	26	1,2
	Практические занятия		
	1 Хроматические, ахроматические композиции.		
	2 Полярная цветовая гармония с использованием 2 дополнительных цветов.		
	3 Четверозвучие, взаимодействие 2 пар дополнительных цветов.		
	4 Цветовая композиция «100 квадратов» с использованием 5 градаций тона светотеневой растяжки.		
	5 Смешивание цветов, разбеливание, зачернение.		
	6 Выполнение цветовых растяжек.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа: выполнение цветовой композиции «100 квадратов» с использованием 5 градаций тона светотеневой растяжки. Выполнение цветовых растяжек к основному заданию	10	3
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену		2	3
Всего:		306	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета рисунка и живописи.

Оборудование учебного кабинета (аудитории):

- посадочные места по количеству обучающихся;
- мольберты,
- объемные модели,
- рабочее место преподавателя.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские задания (проблемные, дискуссионные и

т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Основная литература:

1.Рисунок и живопись. Наброски и зарисовки : учебно-методическое пособие / составители В. А. Березовский И. М. Фатеева. — пос. Караваяево : КГСХА, 2020. — 30 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171677> (дата обращения: 13.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

2.Батракова С. П. Театр-Мир и Мир-Театр. Творческий метод художника XX века. Драма о драме / С.П. Батракова ; М-во культуры Рос. Федерации, Гос. ин-т искусствознания .— М. : Памятники ист. мысли, 2010 .— 261, [2] с. ***

3.История искусств с древнейших времен : С 430 гравюрами в тексте / П. Гнедича .— СПб : Издание. А.Ф. Маркса, 1885 .— 507 с. : ил. — <URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/books/b7448.djvu>>.

4.Мокшин Г.Н. История русской культуры XIX- начала XX вв. : Справочное пособие для студ. 2 к. всех форм обучения / Г.Н. Мокшин ; Воронеж. гос. ун-т. Ист. фак. — Воронеж .— 67 с. — <URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/mar05064.pdf>>.

5.Инчакова С. А. Цветоведение : учебное пособие для вузов / С.А. Инчакова ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ИПЦ ВГУ — <URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-82.pdf>>.

6. Садохин, А.П. История мировой культуры : учебное пособие. Ч. 2 / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015 .— 767 с. — ISBN 978-5-4475-3303-8 <URL:<https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=428650&sr=1>>.

***- литература не переиздавалась

Интернет-ресурсы:

Живопись с основами цветоведения - <https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10939>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических занятий, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий (рисунков и т.п.)

Итоговый контроль - экзамен

Критерии оценки экзамена по итогам освоения дисциплины:

- **отлично**: знание основного материала дисциплины, умение самостоятельно использовать его для решения прикладных задач, успешное выполнение тестов;
- **хорошо**: знание большей части материала дисциплины и методов его использования, умение решать типовые задачи, успешное выполнение тестов;

- **удовлетворительно**: наличие представления об основных положениях материала дисциплины, умение использовать его для решения простейших задач, неполное выполнение тестов;
- **неудовлетворительно**: отсутствие практических навыков при слабом представлении о содержании дисциплины, невыполнение тестов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p style="text-align: center;">УМЕНИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; - выполнять живописный этюд; - правильно использовать живописную технику; - выдерживать живописное состояние этюда; - создавать стилизованные изображения с использованием цвета; - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений. <p style="text-align: center;">ЗНАНИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных положений теории цветоведения; - способов создания цветовой композиции; - особенностей работы с разными живописными техниками; - способов создания цветом объема и пространства; - методики использования цвета в живописном этюде фигуры; - возможностей живописно-графических стилизаций; - методов создания стилизованных живописных изображений; - художественного языка использования 	<ul style="list-style-type: none"> - разработка авторского рекламного проекта, верно выполняя работу в пределах поставленной цветовой задачи; - правильное выполнение живописного этюда. используя теоретические положения цветоведения и живописной техники, осуществляя художественное эскизирование и выбирая оптимальные изобразительные средства рекламы; - верное выполнение стилизованного изображения с использованием цвета, выдерживая живописное состояние этюда выбирая и используя инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы; - использование теории цветоведения и художественного языка цветовых отношений при осуществлении поиска рекламной идеи - правильное использование теории цветоведения и художественного языка при разработке авторского рекламного проекта; - правильное выполнение живописного этюда, применяя основные положения теории цветоведения, используя различные способы создания цветовой композиции; - выполнение этюда, учитывая особенности работы с разными живописными техниками; - создание моделей объекта с учетом выбранной технологии, применяя способы создания цветом объема и пространства; - создание живописно-графических стилизаций и стилизованных живописных изображений, используя различные методы и возможности; - верное выполнение электронного

цвета в электронном изображении.	изображения
----------------------------------	-------------

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Самостоятельный выбор студента своей будущей профессии в сфере журналистики, проявление к ней устойчивого интереса. Верное определение задач будущей профессии и методов их осуществления.
ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Обоснованность выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач при организации собственной деятельности
ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Быстрая оценка стандартных и нестандартных ситуаций. Самостоятельное осуществление действий для решения различных ситуаций. Проявление ответственности за свои действия в различных ситуациях.
ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременное использование информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК-7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Успешная работа в коллективе и команде. Правильная постановка задач и их оценка при общении с коллегами, руководством, потребителями. Проявление ответственности за действия членов команды (подчиненных). Проявление ответственности за результат выполнения задания.
ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Корректное определение задач профессионального и личностного развития. Самостоятельное изучение новых направлений и инноваций в профессии. Проявление желания повысить свою квалификацию.
ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Ориентирование в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК-10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Владение основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК-11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми знаниями общения	Демонстрация владения экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми знаниями общения на

на иностранном языке.	иностранном языке.
ПК-1.1 Осуществлять поиск рекламных идей.	Грамотное осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, разработка композиционного решения рекламного продукта, использование методов проектирования рекламного продукта.
ПК-1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Успешное выполнение художественного эскиза и применение оптимальных изобразительных средств рекламы при осуществлении рекламной идеи, используя выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы.
ПК-1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты	Грамотная разработка авторского рекламного проекта. Поиск информации и использование информационно-коммуникативных технологий при выборе идеи для авторского рекламного проекта.
ПК-2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Грамотное использование технических и программных средств для компьютерной обработки графики
ПК-2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Грамотное использование профессиональных пакетов программного обеспечения для создания макетов